

## Stadtmarketing, Baustellenmarketing – das „Produkt Stadt“ im Fokus

**Datum**            **Donnerstag, 01.03.2018, 8:45 bis ca. 13:30 Uhr**  
**Ort**                **Entrez!, Europaallee 20, Saarbrücken**  
                          (am Nordausgang des Hauptbahnhofs)

---

*ab 8:45 Uhr    Eintreffen der Teilnehmer*

---

**09:00 Uhr      Begrüßung und Einleitung**

---

**09:10 Uhr      „Beyond a new logo“ - Potenziale und Gefahren beim Einsatz  
von Symbolen im Place Branding**  
                          Dr. Andreas Müller, Universität Bremen

---

*10:40 Uhr      Kaffeepause*

---

**11:10 Uhr      Der Bürger: Das Herz des Stadtmarketings**  
                          Marina Leisen, Stadtmarketing Echternach

---

**11:50 Uhr      Baustellenmarketing Ketschenvorstadt Coburg**  
                          Ullrich Pfuhlmann, Wohnbau Stadt Coburg GmbH

---

*12:30 Uhr      Mittagsimbiss (Teilnahme bei Anmeldung bitte angeben)*

---

*13:30 Uhr      Ende der Veranstaltung*

---

**Veranstalter:**    Erfahrungsaustausch Stadtentwicklung Saar/GIU mbH  
                          [www.stadtentwicklung-saar.de](http://www.stadtentwicklung-saar.de)

**Anmeldung:**    bis Montag, 19. Februar 2017  
                          Sabine Moukhlis, [s.moukhlis@giu.de](mailto:s.moukhlis@giu.de)

Die Veranstaltung ist kostenfrei.

Für die Teilnahme werden von der AKS 3 Fortbildungspunkte anerkannt.

Moderation: Christoph Vogt/Martin Meiser, GIU