

Stadtmarketing, Baustellenmarketing – das „Produkt Stadt“ im Fokus

Datum **Donnerstag, 01.03.2018, 8:45 bis ca. 13:30 Uhr**
Ort **Entrez!, Europaallee 20, Saarbrücken**
 (am Nordausgang des Hauptbahnhofs)

ab 8:45 Uhr Eintreffen der Teilnehmer

09:00 Uhr Begrüßung und Einleitung

**09:10 Uhr „Beyond a new logo“ - Potenziale und Gefahren beim Einsatz
von Symbolen im Place Branding**
 Dr. Andreas Müller, Universität Bremen

10:40 Uhr Kaffeepause

11:10 Uhr Der Bürger: Das Herz des Stadtmarketings
 Marina Leisen, Stadtmarketing Echternach

11:50 Uhr Baustellenmarketing Ketschenvorstadt Coburg
 Ullrich Pfuhlmann, Wohnbau Stadt Coburg GmbH

12:30 Uhr Mittagsimbiss (Teilnahme bei Anmeldung bitte angeben)

13:30 Uhr Ende der Veranstaltung

Veranstalter: Erfahrungsaustausch Stadtentwicklung Saar/GIU mbH
 www.stadtentwicklung-saar.de

Anmeldung: bis Montag, 19. Februar 2017
 Sabine Moukhlis, s.moukhlis@giu.de

Die Veranstaltung ist kostenfrei.

Für die Teilnahme werden von der AKS 3 Fortbildungspunkte anerkannt.

Moderation: Christoph Vogt/Martin Meiser, GIU